



PRESENTACIÓN DEL SISTEMA

Que tus clientes vuelvan.

Un programa de puntos para estaciones de servicio que manejas vos solo, sin sistemas complicados y con los números claros.

Un sistema de MercadoSurtidor · Septiembre 2026



EL PUNTO DE PARTIDA

Hoy, en la mayoría de las estaciones...

Los clientes son anónimos.

Cargan seguido y nadie sabe quiénes son, cuánto gastan ni cuándo dejan de venir.

Los beneficios se dan sin control.

No se sabe cuánto costaron ni si funcionaron.

El dueño no puede estar en el mostrador todo el día.

Confiás en tu gente, pero no tenés forma de ver qué se registra y qué no.

Vuelvo

Te da un programa de fidelidad simple para el cliente y transparente para vos.

Lo que vas a encontrar en este documento

- Cómo funciona, desde el registro del cliente hasta el canje.
- Cómo definís cuánto devolvés y en qué, y cómo controlás lo que te cuesta.
- Qué ves vos: reportes, control del equipo y cuidado de los datos.
- Cómo se empieza, en una o varias estaciones.

CÓMO FUNCIONA

Tres pasos, sin vueltas.

1

El cliente se registra solo

Escanea un código QR en el mostrador o en el surtidor. Le lleva un minuto y no instala nada.

2

El operador suma los puntos

Busca el nombre, carga la operación y confirma. La pantalla muestra cuántos puntos va a dar antes de confirmar.

3

El cliente canjea

Usa sus puntos en premios que vos elegís, participa de sorteos y ve su saldo desde el celular.

Creá tu cuenta
Red Demo Sur

Completá tus datos y sumá hasta 30 puntos extra de regalo.

TUS DATOS
Nombre *

Apellido

Fecha de nacimiento

+10 pts
CÓMO VAS A INGRESAR
DNI Celular *

+20 pts
Email

Necesitamos al menos uno de estos tres (DNI, celular o email) para que puedas ingresar a tu cuenta.
TU CONTRASEÑA
Contraseña

El cliente se registra desde el celular.

Vuelvo
Red Demo Sur

Marcos

TU CUENTA
Premios disponibles 62 pts
Para canjear un premio, pedíselo al operador en tu próxima visita a la estación — el canje se hace en el mostrador, no se puede hacer desde acá.

Café con medialunas 150 pts
Para el mostrador de la tienda
Te faltan 88 pts

Descuento de \$5.000 en tienda 500 pts
En compras desde \$15.000
Te faltan 438 pts

Lavado de auto 600 pts
Lavado exterior en cualquier estación
Te faltan 538 pts

Kit de emergencia para el auto 1,200 pts
Balizas, cable y chaleco
Agotado por ahora

Y ve qué premios puede canjear.

REGLAS Y PREMIOS

Vos decidís cuánto devolvés, y en qué.

1

Reglas de puntos simples

Por monto gastado, por volumen o un valor fijo.

2

Áreas distintas, reglas distintas

Playa, tienda, lubricantes. Cada una pide los datos que vos definas y da puntos a su manera.

3

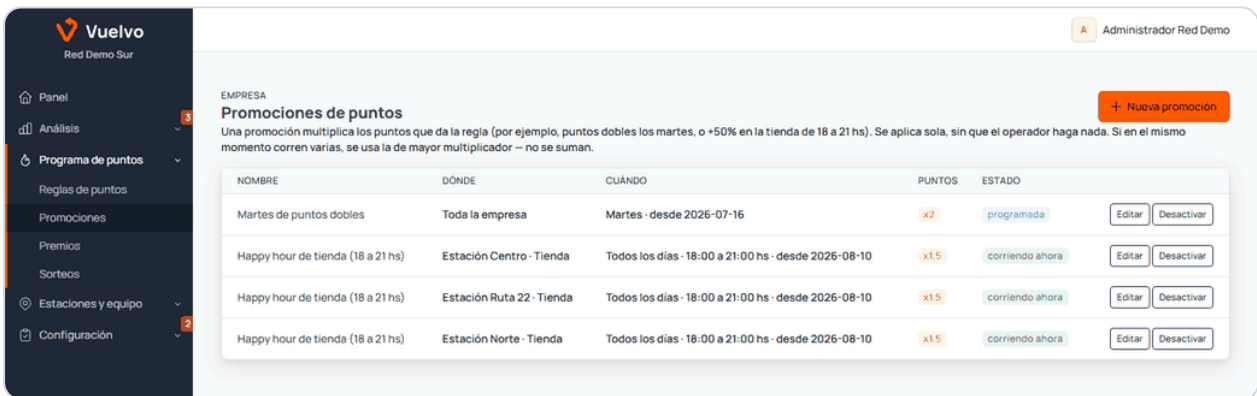
Promociones automáticas

Puntos dobles los martes, o un 50 % más en la tienda de 18 a 21 hs. Se aplican solas.

4

Premios y sorteos

Con stock, y con puntos como forma de participar.



Promociones de puntos

Una promoción multiplica los puntos que da la regla (por ejemplo, puntos dobles los martes, o +50% en la tienda de 18 a 21 hs). Se aplica sola, sin que el operador haga nada. Si en el mismo momento corren varias, se usa la de mayor multiplicador – no se suman.

NOMBRE	DÓNDE	CUÁNDO	PUNTOS	ESTADO	
Martes de puntos dobles	Toda la empresa	Martes - desde 2026-07-16	x2	programada	Editar Desactivar
Happy hour de tienda (18 a 21 hs)	Estación Centro · Tienda	Todos los días · 18:00 a 21:00 hs - desde 2026-08-10	x1.5	corriendo ahora	Editar Desactivar
Happy hour de tienda (18 a 21 hs)	Estación Ruta 22 · Tienda	Todos los días · 18:00 a 21:00 hs - desde 2026-08-10	x1.5	corriendo ahora	Editar Desactivar
Happy hour de tienda (18 a 21 hs)	Estación Norte · Tienda	Todos los días · 18:00 a 21:00 hs - desde 2026-08-10	x1.5	corriendo ahora	Editar Desactivar

Promociones automáticas: se aplican solas, sin que el operador haga nada.

Y controlás lo que te cuesta

- Los puntos **pueden vencer**, así el programa no acumula deuda para siempre.
- Topes diarios** por cliente, contra abusos.
- El sistema te muestra cuánto cuesta el programa y qué porcentaje representa sobre lo vendido.

REPORTES

Ves lo que pasa.

¿Está funcionando?

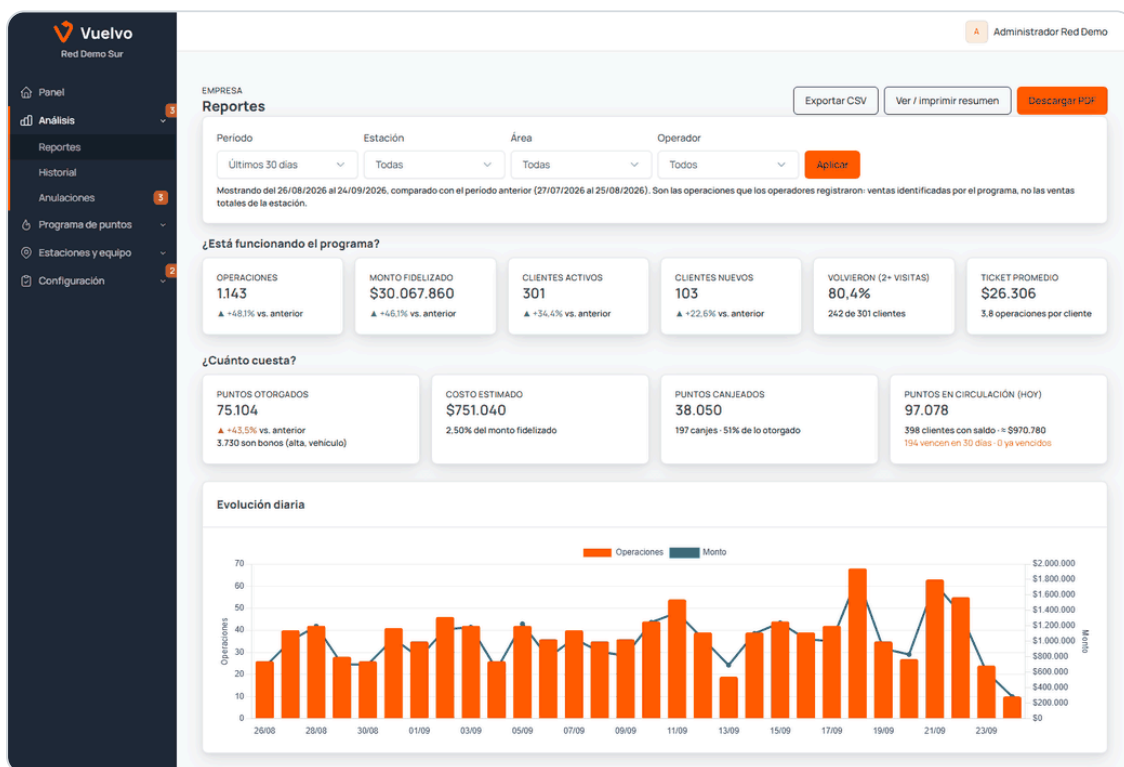
Cuántos clientes vuelven, cuántos son nuevos y cuánto se vendió con el programa, comparado con el período anterior.

¿Cuánto cuesta?

Puntos dados, canjeados y pendientes de canje.

¿Cuándo y dónde?

Qué días y horas tienen más movimiento, cuáles son buenas para una promoción y qué áreas rinden más.



Reportes del dueño: indicadores del período, costo del programa y evolución diaria.

Además, los clientes que dejaron de venir (para hablarles), los premios más canjeados y un **resumen en PDF** para mostrar a un socio o al contador.

Los datos son las operaciones que tu equipo registra en el programa (ventas identificadas), no las ventas totales de la estación.

TU EQUIPO

Confianza en tu equipo, sin vigilar a nadie.

- Cada persona tiene **su propio usuario** y ve solo lo suyo.
- Ves cuántas operaciones registró cada uno, con qué monto y **cuántas quedaron sin comprobante**.
- **Alertas para revisar con criterio:** montos fuera de lo habitual, el mismo cliente cargado varias veces el mismo día en la misma área, operadores con muchas anulaciones.

Control de operadores							
OPERADOR	OPERACIONES	MONTO	TICKET PROM.	PUNTOS DADOS	CLIENTES	SIN COMPROBANTE	ANULACIONES
Lucía Fernández	261	\$7116.040	\$27.265	16.709	110	6 (3,1%)	5 (1,9%)
Martín Rojas	256	\$6.440.030	\$25.156	15.483	105	11 (5,8%)	7 (2,7%)
Sofía Benítez	227	\$6.032.140	\$26.573	13.815	86	9 (5,5%)	3 (1,3%)
Carla Núñez	186	\$4.885.600	\$26.267	11.717	89	3 (2,2%)	2 (1,1%)
Javier Molina	180	\$4.746.420	\$26.369	11.655	86	11 (8,3%)	4 (2,2%)
Diego Sosa	33	\$847.630	\$25.686	1.995	23	5 (17,9%)	4 (10,8%)

"Sin comprobante" cuenta solo las operaciones de áreas que piden comprobante; se marca en rojo desde el 20%. "Anulaciones" cuenta los pedidos pendientes y aprobados sobre lo que registró cada operador; se marca en rojo con 3 o más y al menos el 5%. Las operaciones anuladas no se suman en ningún número de esta pantalla.

Hay 3 pedido(s) de anulación esperando tu resolución. Revisarlos

Sin comprobante 20	Montos fuera de lo habitual 3	Mismo cliente, 3 o más veces el mismo día en la misma área 1
Carla Núñez - \$23.380 22/09 10:35 - Federico Sosa - Playa	\$208.000 (promedio del área: \$32.728) 20/09 16:50 - Martín Rojas - Hernán Silva	3 operaciones - 53 pts 07/09/2026 - Playa - Diego Sosa → Leandro Ruiz
Sofía Benítez - \$29.810 22/09 08:46 - Julieta Gómez - Playa	\$196.000 (promedio del área: \$33.896) 05/09 09:30 - Sofía Benítez - Nicolás Acosta	
Carla Núñez - \$51.500 20/09 06:23 - Javier Herrera - Playa	\$176.000 (promedio del área: \$33.144) 13/09 15:13 - Javier Molina - Ramiro Herrera	
Martín Rojas - \$27.500 19/09 18:51 - Emiliano Rojas - Playa		

Control de operadores: operaciones, montos, sin comprobante y anulaciones de cada persona.

Si alguien se equivoca

Pide anular la operación y explica el motivo. Vos la aprobás o la rechazás. **Nada se borra:** queda registrado quién, cuándo y por qué, y los puntos se descuentan con un movimiento propio en el historial del cliente.

DATOS PERSONALES

Los datos de tus clientes, cuidados.

Los clientes que se registran son de tu empresa, y el sistema te ayuda a cuidar sus datos.

- Arma una **Política de Privacidad** con los datos de tu empresa, para que la revises con tu asesor y la publiques.
- La muestra en el registro y **guarda la prueba** del consentimiento de cada cliente: qué versión aceptó, cuándo y desde dónde.
- Cada cliente puede **descargar sus datos** y **pedir que se los corrijan o se los eliminen**, y vos respondés desde una bandeja.
- Las promociones por mensaje son un consentimiento aparte y opcional.

Para una o para varias estaciones

Vuelvo sirve para una estación y para una red. En una red, cada estación tiene sus propias áreas, reglas y equipo, y el cliente tiene **un solo saldo de puntos en toda la red**. Ves todo consolidado y podés comparar sedes.

Cómo se empieza

1**Conversamos**

Sobre tu estación: áreas, premios y cuánto querés devolver.

2**Configuramos**

El programa con tu nombre: áreas, reglas, premios y usuarios de tu gente.

3**Capacitamos**

Al equipo, en el mostrador.

4**Ponemos el QR**

En el mostrador y en los surtidores, y arrancamos.

5**Revisamos juntos**

Los primeros números, y ajustamos.

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que suelen preguntarnos.

¿Los clientes tienen que bajar una aplicación?

No. Entran desde el navegador del celular con su teléfono, email o DNI, y pueden dejarla como un ícono en la pantalla de inicio.

¿Se conecta con el sistema de la estación?

Hoy no: el operador carga cada operación en pantalla, en unos segundos. Por eso funciona con cualquier sistema de ventas y sin instalar nada en tus equipos. La integración es una posible evolución.

¿Qué pasa si el operador se equivoca?

Pide la anulación con un motivo y vos la aprobás o la rechazás. Queda todo registrado y nada se borra.

¿Los datos de mis clientes son míos?

Sí, son de tu empresa y vos decidís qué datos se piden. El sistema arma la política de privacidad y guarda la prueba de cada consentimiento.

¿Puedo usarlo en varias estaciones?

Sí, con un solo saldo de puntos para el cliente en toda la red.

Mirá cómo funciona con tus propios números

En una reunión de 30 minutos te mostramos el sistema funcionando y armamos juntos una cuenta con los datos de tu estación.



Vuelvo es un sistema de MercadoSurtidor

ventas@mercadosurtidor.com ·

soporte@mercadosurtidor.com

WhatsApp +54 11 5256 5294 · mercadosurtidor.com